



ALLGÄUER  FESTWOCHE

**Ergebnisse der Befragungen  
zur Zukunft der Allgäuer Festwoche**



*Prof. Dr. Alfred Bauer  
Christiaan Niemeijer*



### **Stichprobenumfang:**

- Befragung des Kemptener Stadtrates (33 Interviews / 75% Rücklaufquote)
- Online-Bürgerbefragung (496 Interviews)
- Austellerbefragung (75 Interviews / 23% Rücklaufquote)
- Befragung der Dienstleister und Mitwirkenden (45 Interviews 45 / 25% Rücklaufquote)
- Befragung der Anwohner am Festwochengelände (44 Interviews / 20 Rücklaufquote)

### **Befragungszeitraum:**

10. August bis 11. September 2020

### **Befragungsablauf:**

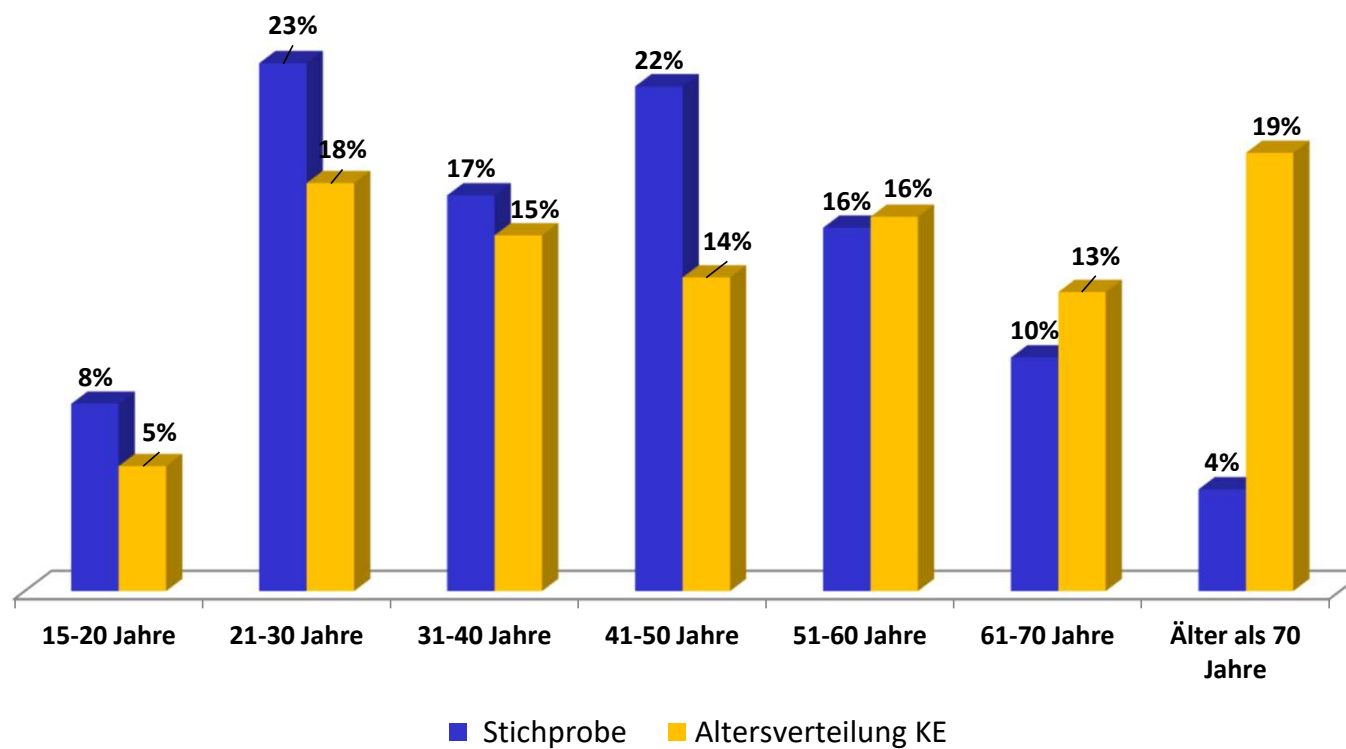
Online- und schriftliche Befragungen



## Demographische Daten



Frage: Alter der Befragten  
Vergleich Sample/Altersverteilung KE

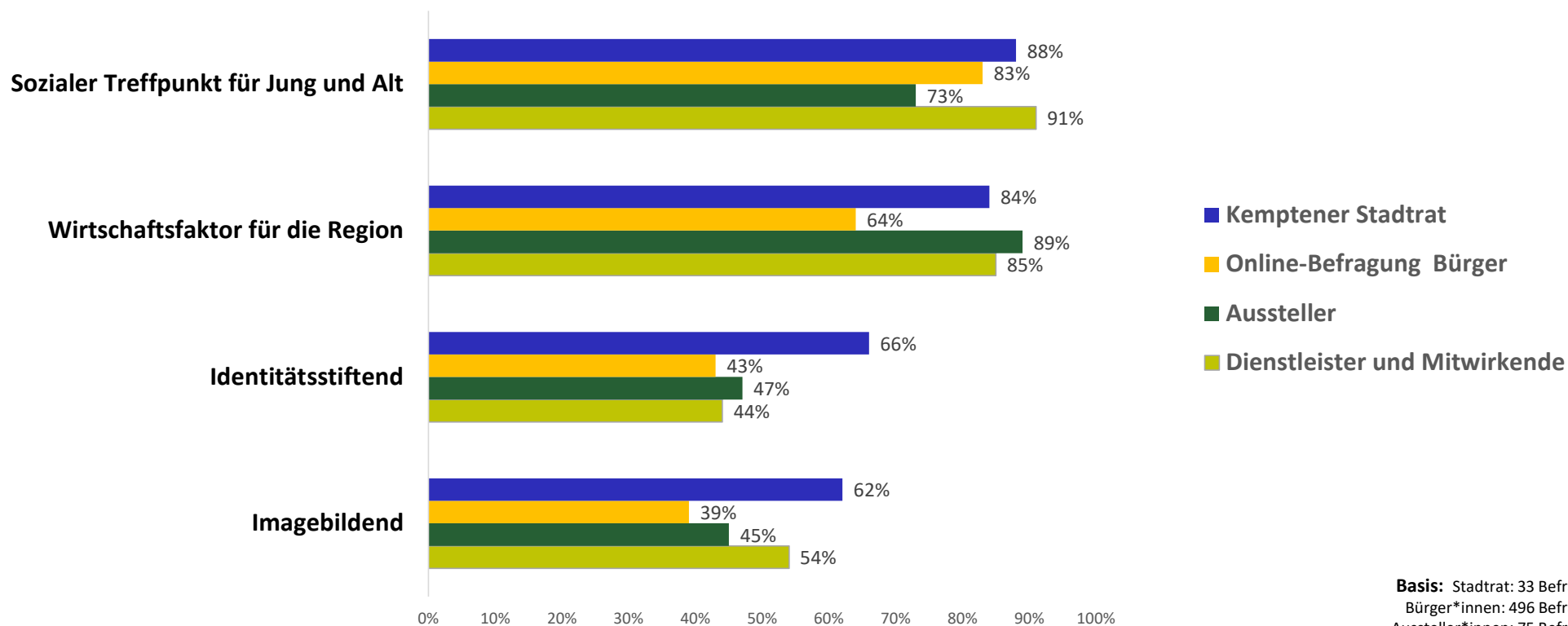




## Bedeutung der Allgäuer Festwoche für die Region



Frage: Welche Bedeutung hat die Allgäuer Festwoche aus Ihrer Sicht für Kempten und die Region?  
- Mehrfachantworten möglich / Angaben in Prozent pro Teilgruppe -



**Basis:** Stadtrat: 33 Befragte  
Bürger\*innen: 496 Befragte  
Aussteller\*innen: 75 Befragte  
Dienstleister und Mitwirkende: 45 Befragte

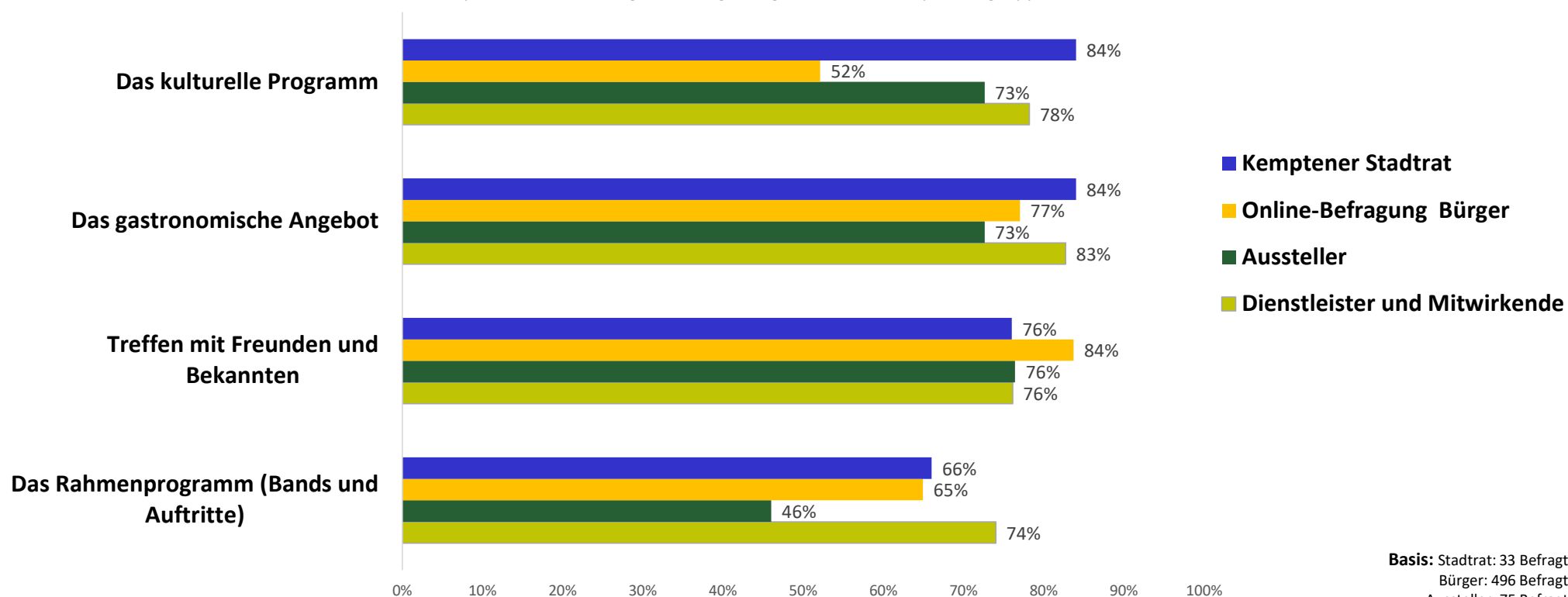


## Bedeutung einzelner Angebote und Tätigkeiten



Frage: Bitte beurteilen Sie, wie wichtig Ihnen die folgenden Angebote und Tätigkeiten auf der Festwoche sind.  
(von 1 = sehr wichtig bis 5 = gar nicht wichtig)

- Top Box = sehr wichtig & wichtig / Angaben in Prozent pro Teilgruppe -



**Basis:** Stadtrat: 33 Befragte  
Bürger: 496 Befragte  
Aussteller: 75 Befragte  
Dienstleister und Mitwirkende: 45 Befragte

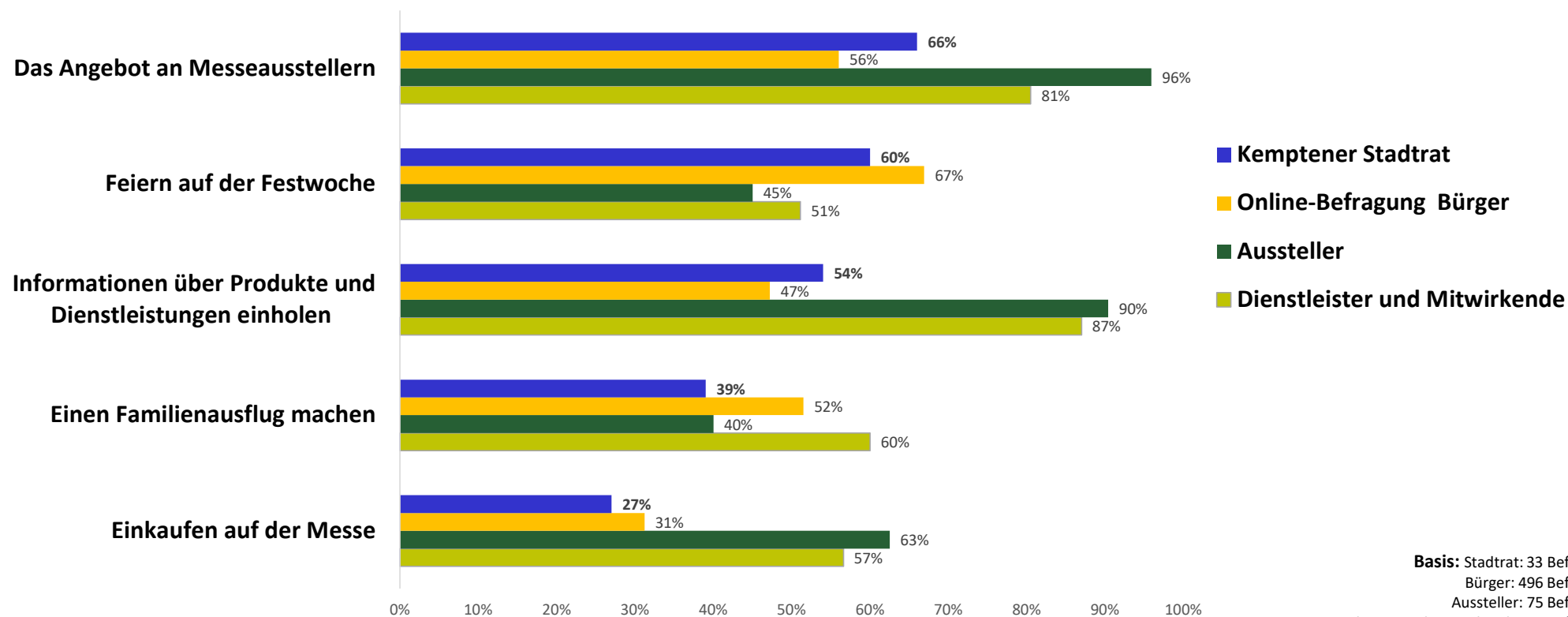


## Bedeutung einzelner Angebote und Tätigkeiten



Frage: Bitte beurteilen Sie, wie wichtig Ihnen die folgenden Angebote und Tätigkeiten auf der Festwoche sind.  
(von 1 = sehr wichtig bis 5 = gar nicht wichtig)

- Top Box = sehr wichtig & wichtig / Angaben in Prozent pro Teilgruppe -



**Basis:** Stadtrat: 33 Befragte  
Bürger: 496 Befragte  
Aussteller: 75 Befragte  
Dienstleister und Mitwirkende: 45 Befragte

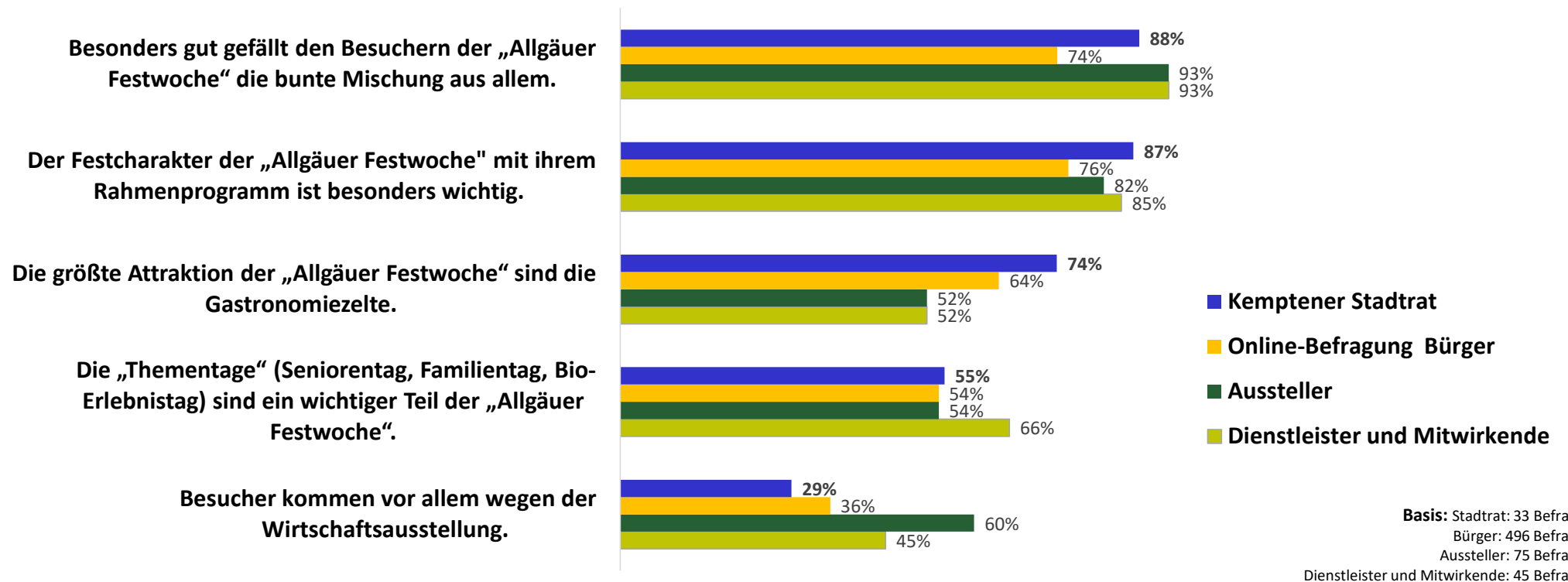


## Zustimmung zu Aussagen zur Allgäuer Festwoche 2049



Frage: Im Folgenden stellen wir Ihnen fünf Aussagen über die Allgäuer Festwoche vor.  
Bitte beurteilen Sie, inwieweit diese Ihrer Meinung nach für die Veranstaltung im Jahr 2049 zutreffen werden?  
(von 1 = sehr wichtig bis 5 = gar nicht wichtig)

- Top Box = sehr wichtig & wichtig / Angaben in Prozent pro Teilgruppe -





## Aspekte der Festwoche, die beibehalten werden sollen Top 5-Antworten der befragten Gruppen



*Frage: Was sollte Ihrer Meinung nach unbedingt so beibehalten werden, wie es momentan ist?*

- Freie Antworten/Mehrfachantworten möglich/ Angabe: Absolute Anzahl der Nennungen-

| Stadtrat Kempten |   |        | Online-Bürgerbefragung |   |        |
|------------------|---|--------|------------------------|---|--------|
| Rang             | Item  | Anzahl | Rang                   | Item  | Anzahl |
| 1                | Momentaner Standort                             | 11     | 1                      | Gesamtkonzept mit vielfältiger Mischung         | 37     |
| 2                | Kultur- und Rahmenprogramm                      | 7      | 2                      | Bestehendes Gastronomiekonzept                  | 35     |
| 3                | Gesamtkonzept mit vielfältiger Mischung         | 6      | 3                      | Kultur- und Rahmenprogramm                      | 34     |
| 4                | Regionalität und Tradition                      | 5      | 4                      | Bestehende Struktur der Aussteller              | 33     |
| 5                | Breitgefächertes Angebot für alle Altersgruppen | 3      | 5                      | Breitgefächertes Angebot für alle Altersgruppen | 31     |
| 5                | Festcharakter und Stimmung                      | 3      | 6                      | Momentaner Standort                             | 29     |
| 5                | Treffpunkt für alle Generationen                | 3      | 7                      | Festzelte                                       | 25     |

| Aussteller |  |        | Dienstleister und Mitwirkende |  |        |
|------------|--|--------|-------------------------------|--|--------|
| Rang       | Item   | Anzahl | Rang                          | Item   | Anzahl |
| 1          | Momentaner Standort                                  | 21     | 1                             | Momentaner Standort                                  | 7      |
| 2          | Breitgefächertes Angebot für alle Altersgruppen      | 12     | 2                             | Kombination von Wirtschaftsmesse und Festzeltbetrieb | 7      |
| 3          | Gesamtkonzept mit vielfältiger Mischung              | 10     | 3                             | Kultur- und Rahmenprogramm                           | 2      |
| 4          | Kombination von Wirtschaftsmesse und Festzeltbetrieb | 10     | 4                             | Gesamtkonzept mit vielfältiger Mischung              | 3      |
| 5          | Bestehendes Gastronomiekonzept                       | 5      | 5                             | ÖPNV-Angebot   | 3      |
| 5          | ÖPNV-Angebot   | 5      | 5                             | Einlassbeschränkung in die Festwoche                 | 3      |
| 5          | Festcharakter und Stimmung                           | 5      | 5                             | Festzelte  | 3      |





## Aspekte der Festwoche, die geändert werden sollen Top 5-Antworten der befragten Gruppen



*Frage: Was sollte sich Ihrer Meinung nach unbedingt ändern?*

- Freie Antworten/Mehrfachantworten möglich/ Angabe: Absolute Anzahl der Nennungen-

| Stadtrat Kempten |   |        | Online-Bürgerbefragung |   |        |
|------------------|---|--------|------------------------|---|--------|
| Rang             | Item  | Anzahl | Rang                   | Item  | Anzahl |
| 1                | Breiteres Spektrum an Bands/ Unterhaltung/ Kultur | 8      | 1                      | Lage der Festwoche in der Stadt                   | 45     |
| 2                | Größeres Festwochengelände                        | 5      | 2                      | Größeres Festwochengelände                        | 28     |
| 3                | Alkoholkonsum reduzieren                          | 4      | 3                      | Besseres Preis-Leistungsverhältnis                | 28     |
| 3                | Vielfältigeres Gastronomieangebot                 | 4      | 4                      | Alkoholkonsum reduzieren                          | 25     |
| 4                | Moderner, zeitgemäßer und digitaler gestalten     | 3      | 5                      | Nichts ändern                                     | 19     |
| 4                | Augenmerk auf Nachhaltigkeit                      | 3      | 6                      | Breiteres Spektrum an Bands/ Unterhaltung/ Kultur | 18     |
| 5                | Lage der Festwoche in der Stadt                   | 2      | 7                      | Weniger Besucher auf dem Gelände                  | 17     |

| Aussteller |  |        | Dienstleister und Mitwirkende |  |        |
|------------|--|--------|-------------------------------|--|--------|
| Rang       | Item   | Anzahl | Rang                          | Item   | Anzahl |
| 1          | Nichts ändern                                  | 9      | 1                             | Mehr regionaler und heimatlicher Charakter     | 3      |
| 2          | Vielfältigeres Gastronomieangebot              | 3      | 2                             | Mehr Wechsel bei den ausstellenden Unternehmen | 3      |
| 2          | Größeres Festwochengelände                     | 3      | 3                             | Vielfältigeres Gastronomieangebot              | 2      |
| 3          | Mehr Wechsel bei den ausstellenden Unternehmen | 2      | 4                             | Kinder- Angebot erweitern                      | 2      |
| 4          | Lage der Festwoche in der Stadt                | 1      | 5                             | Verkehrskonzept/ ÖPNV verbessern               | 1      |
| 4          | Schwerpunkt mehr auf Wirtschaftsmesse          | 1      | 5                             | Lage der Festwoche in der Stadt                | 1      |
| 4          | Besseres Preis-Leistungsverhältnis             | 1      | 5                             | Schwerpunkt mehr auf die Wirtschaftsmesse      | 1      |

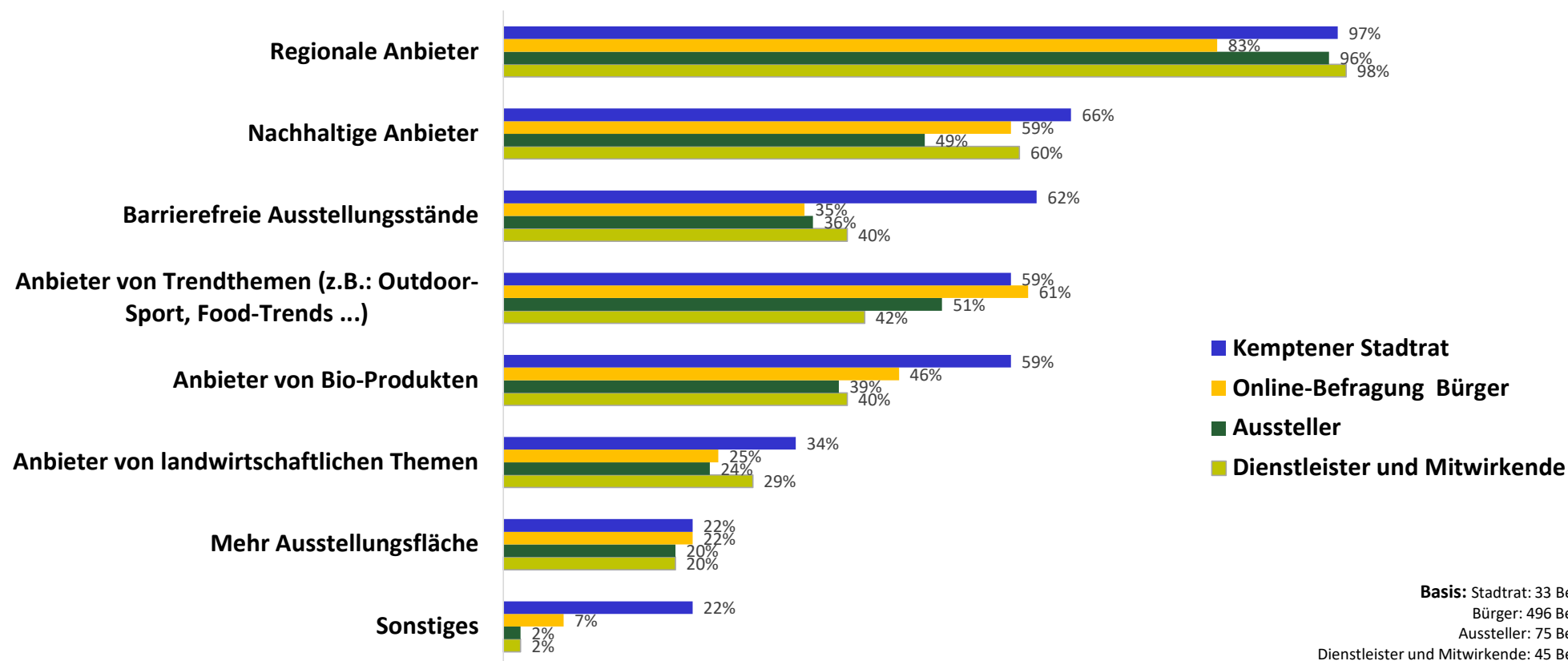


## Zukünftige Planungsgrundsätze der Wirtschaftsmesse



Frage: Worauf sollte in Zukunft bei der Planung der Wirtschaftsmesse geachtet werden?

- Mehrfachnennungen möglich / Angaben in Prozent pro Teilgruppe -





## Verbesserungsvorschläge und Wünsche für das gastronomische Angebot Top 5-Antworten der befragten Gruppen



Frage: Haben Sie Verbesserungsvorschläge und Wünsche für das gastronomische Angebot auf der Allgauer Festwoche?

Freie Antworten/Mehrfachantworten möglich / Angabe: Absolute Anzahl der Nennungen-

| Stadtrat Kempten |  |        | Online-Bürgerbefragung |  |        |
|------------------|--|--------|------------------------|--|--------|
| Rang             | Item   | Anzahl | Rang                   | Item   | Anzahl |
| 1                | Größeres veganes/ vegetarisches/ Bio-Angebot | 8      | 1                      | Keine Veränderungen des Gastronomieangebotes             | 20     |
| 2                | Internationaler werden                       | 7      | 2                      | Vielfältigeres Angebot                                   | 16     |
| 3                | Vielfältigeres Angebot                       | 6      | 3                      | Veganes/ vegetarisches/ Bio- Angebot erweitern           | 15     |
| 4                | Schubkarrstand (optisch) aufwerten           | 3      | 3                      | Breiteres, günstigeres Angebot an alkoholfreien Getränke | 15     |
| 5                | Besseres Preis-Leistungsverhältnis           | 2      | 4                      | Besseres Preis-Leistungsverhältnis                       | 13     |
| 5                | Mehr Regionalität im Angebot                 | 2      | 5                      | Mehr Sitzgelegenheiten und Tische                        | 12     |
|                  |  |        |                        |  |        |

| Aussteller |  |        | Dienstleister und Mitwirkende |   |        |
|------------|--|--------|-------------------------------|---|--------|
| Rang       | Item   | Anzahl | Rang                          | Item  | Anzahl |
| 1          | Keine Veränderungen des Gastronomieangebotes   | 8      | 1                             | Mehr Regionalität im Angebot                  | 7      |
| 2          | Vielfältigeres Angebot                         | 7      | 2                             | Keine Veränderungen das Gastronomieangebotes  | 3      |
| 3          | Mehr Regionalität im Angebot                   | 3      | 3                             | Besseres Preis-Leistungsverhältnis            | 2      |
| 4          | Veganes/ vegetarisches/ Bio-Angebot erweitern  | 1      | 3                             | Veganes/ vegetarisches/ Bio-Angebot erweitern | 2      |
| 4          | Weinangebot in allen Festzelten                | 1      | 4                             | Mehr Sitzgelegenheiten und Tische             | 1      |
| 4          | Konzept und Standort des Milchzelts wie früher | 1      | 4                             | Vielfältigeres Angebot                        | 1      |
|            |  |        | 4                             | Weinzelt wie früher                           | 1      |

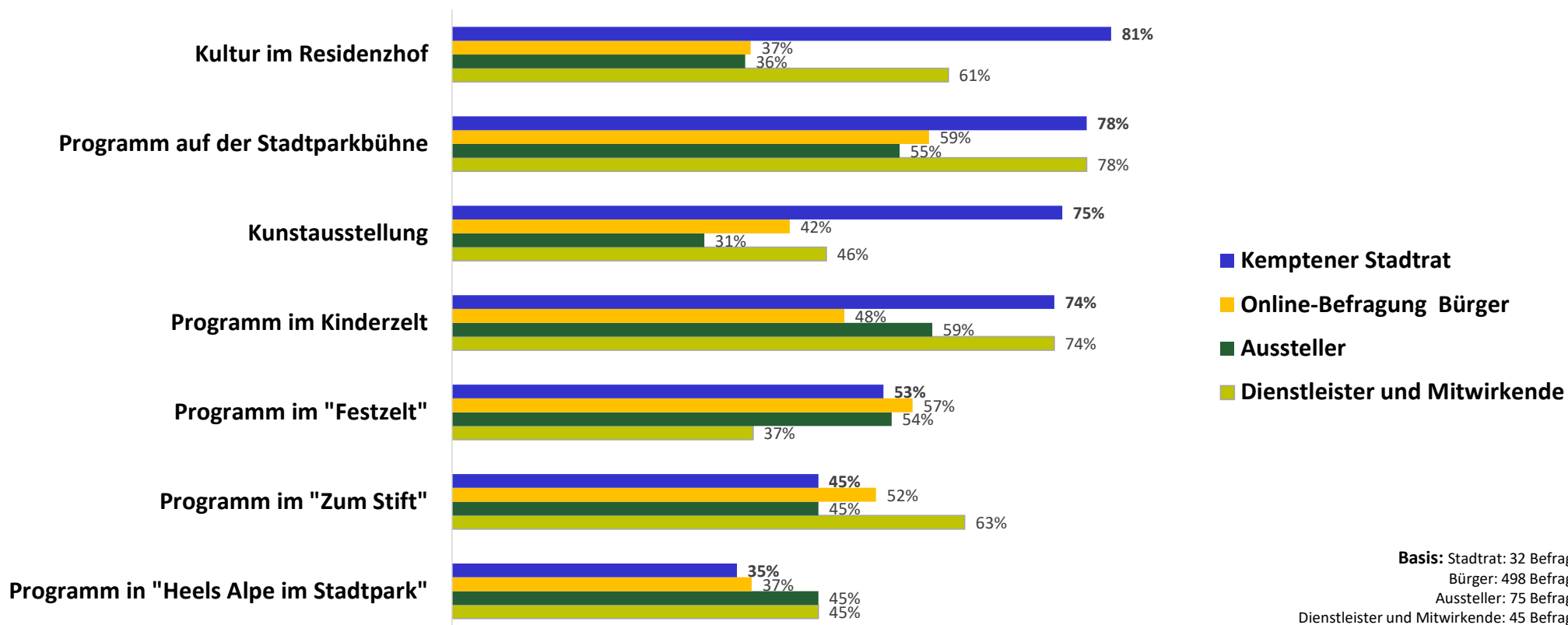


## Bedeutung einzelner Kulturprogramm-Angebote



Frage: Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Angebote im Kulturprogramm der Festwoche?  
(von 1 = sehr wichtig bis 5 = gar nicht wichtig)

- Top Box = sehr wichtig & wichtig / Angaben in Prozent pro Teilgruppe -





## Verbesserungsvorschläge zum Kulturprogramm Top 5-Antworten der befragten Gruppen



Frage: Welche Verbesserungsvorschläge haben Sie zum Kulturprogramm?

- Freie Antworten/Mehrfachantworten möglich / Angabe: Absolute Anzahl der Nennungen-

| Stadtrat Kempten |  |        | Online-Bürgerbefragung |  |        |
|------------------|--|--------|------------------------|--|--------|
| Rang             | Item   | Anzahl | Rang                   | Item   | Anzahl |
| 1                | Mehr Wert auf Tradition und Regionalität legen | 3      | 1                      | Zeitgemäßere Musik (Alternative, Rock, ...)    | 10     |
| 2                | Kulturangebote ins Gelände integrieren         | 2      | 2                      | Mehr Live- Musik auf dem Fest-Gelände          | 6      |
| 3                | Vielfältigeres Kulturangebot                   | 2      | 2                      | Vielfältigeres Kulturangebot                   | 6      |
| 4                | Klassik und Theater                            | 2      | 3                      | Mehr Wert auf Tradition und Regionalität legen | 5      |
|                  |  |        | 3                      | Bekanntere Bands und Künstler                  | 5      |
|                  |  |        | 4                      | Kulturangebote ins Gelände integrieren         | 2      |
|                  |  |        | 4                      | Qualitativ höherwertige Bands und Künstler     | 2      |

| Aussteller |  |        | Dienstleister und Mitwirkende |  |        |
|------------|--|--------|-------------------------------|--|--------|
| Rang       | Item   | Anzahl | Rang                          | Item   | Anzahl |
| 1          | Zeitgemäßere Musik (Alternative, Rock, ...)    | 2      | 1                             | Mehr Wert auf Tradition und Regionalität legen | 5      |
| 1          | Mehr Wert auf Tradition und Regionalität legen | 2      | 2                             | Vielfältigeres Kulturangebot                   | 3      |
| 2          | Kulturangebote ins Gelände integrieren         | 1      | 2                             | Qualitativ höherwertige Bands und Künstler     | 3      |
| 2          | Alles gut so wie es ist                        | 1      | 3                             | Alles gut wie es ist                           | 2      |
|            |  |        | 4                             | Zeitgemäßere Musik (Alternative, Rock, ...)    | 1      |

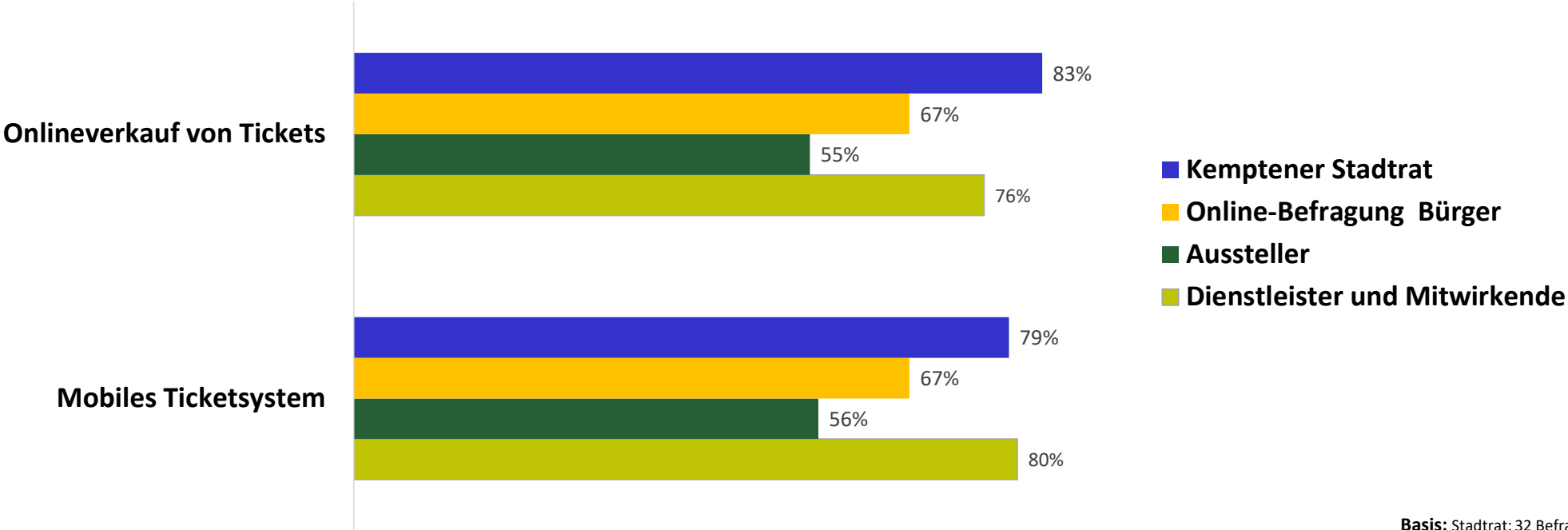


# Wichtigkeit des Online-Ticketing



Frage: Wie wichtig ist Ihnen ein mobiles Ticketsystem bzw. ein Onlineverkauf von Tickets?  
(von 1 = sehr wichtig bis 5 = gar nicht wichtig)

- Top Box = sehr wichtig & wichtig / Angaben in Prozent pro Teilgruppe -



**Basis:** Stadtrat: 32 Befragte  
Bürger: 498 Befragte  
Aussteller: 75 Befragte  
Dienstleister und Mitwirkende: 45 Befragte

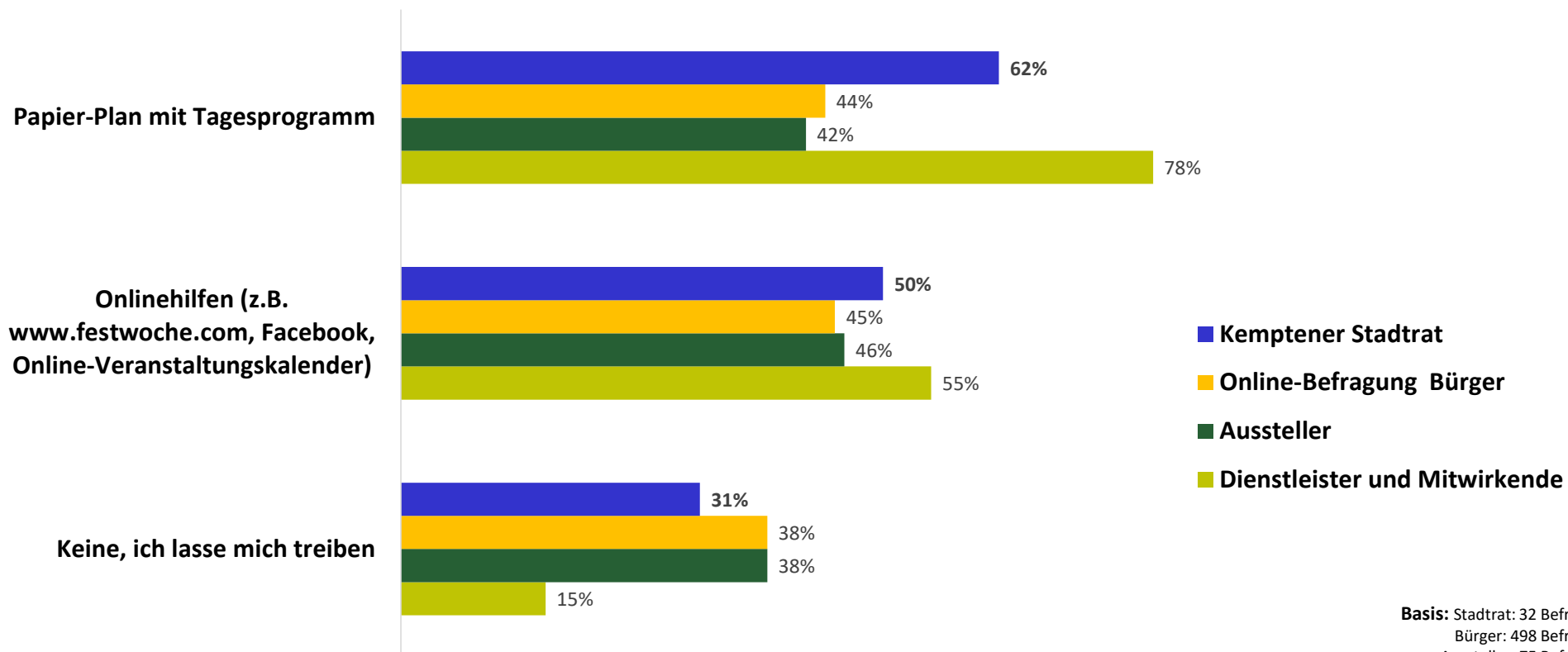


## Genutzte Informationsangebote zur Orientierung



Frage: Welche Informationsangebote nutzen Sie, um sich auf der Festwoche zurechtzufinden?

- Mehrfachnennungen möglich / Angaben in Prozent pro Teilgruppe -



**Basis:** Stadtrat: 32 Befragte  
Bürger: 498 Befragte  
Aussteller: 75 Befragte  
Dienstleister und Mitwirkende: 45 Befragte

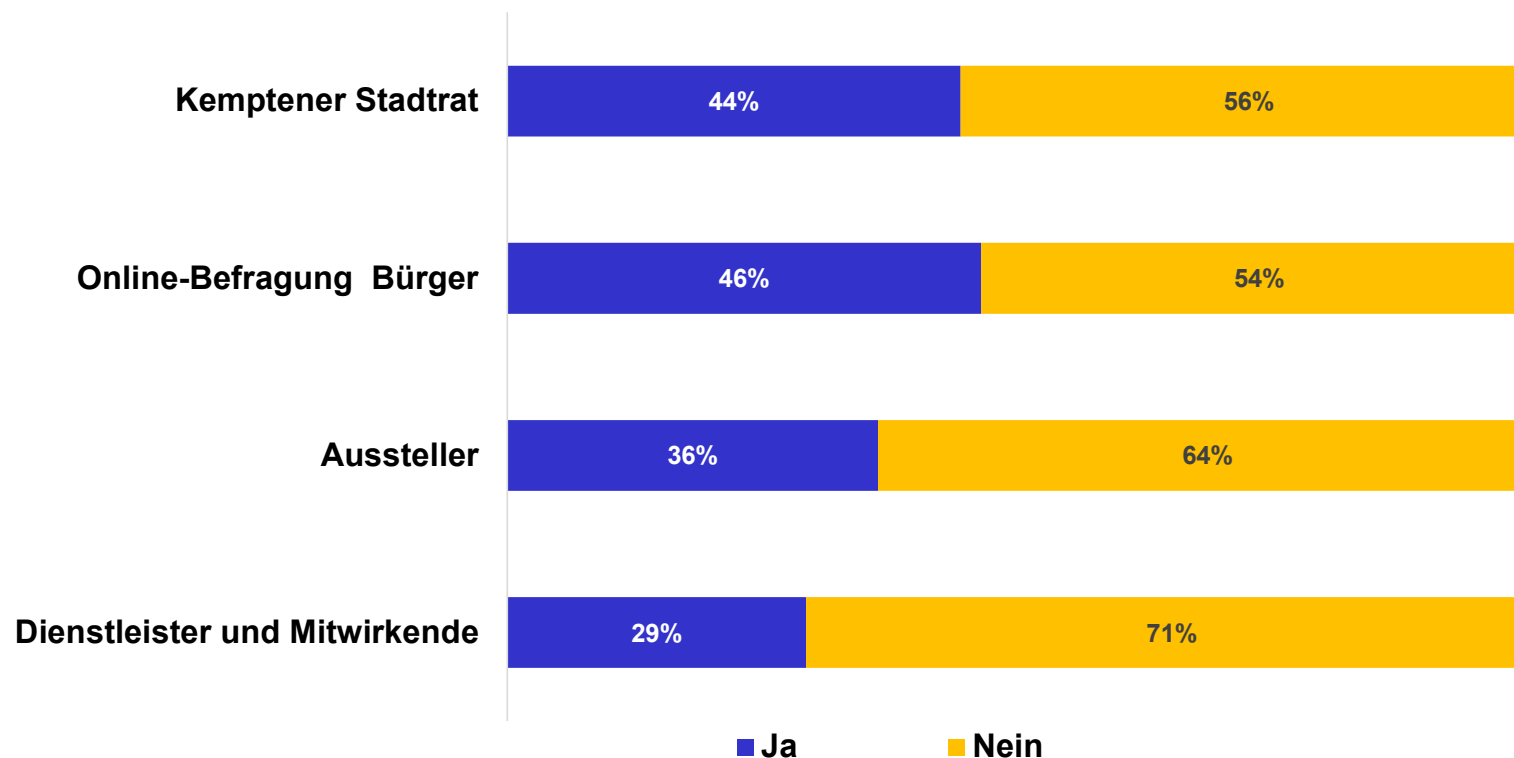


## Festwoche in Zukunft ohne Printprodukte?



Frage: Wird die Festwoche in Zukunft ohne Printprodukte, wie z.B. Messejournal oder Tagesprogramme, auskommen?

- Angaben in Prozent pro Teilgruppe -



**Basis:** Stadtrat: 32 Befragte  
Bürger: 498 Befragte  
Aussteller: 75 Befragte  
Dienstleister und Mitwirkende: 45 Befragte





## Inhalte eines zukünftigen Mobilitätskonzeptes Top 5-Antworten der befragten Gruppen



Frage: Welche Wünsche haben Sie an die Gestaltung eines zukünftigen Mobilitätskonzeptes der Allgäuer Festwoche?

- Freie Antworten/Mehrfachantworten möglich/ Angabe: Absolute Anzahl der Nennungen-

| Stadtrat Kempten |   |        | Online-Bürgerbefragung |   |        |
|------------------|---|--------|------------------------|---|--------|
| Rang             | Item  | Anzahl | Rang                   | Item  | Anzahl |
| 1                | Höhere Frequenz in der Taktung der Busse          | 9      | 1                      | Höhere Frequenz in der Taktung der Busse          | 30     |
| 2                | Taxi-Angebot verbessern                           | 6      | 2                      | Größerer Aktionsradius der Zubringerbusse         | 18     |
| 3                | Besser auf Bedürfnisse abgestimmtes Gesamtkonzept | 5      | 3                      | Besseres Busangebot am Abend (öfter und länger)   | 14     |
| 3                | Besseres Park and Ride-Konzept                    | 5      | 3                      | Besser auf Bedürfnisse abgestimmtes Gesamtkonzept | 14     |
| 3                | Parkplatz für Fahrräder                           | 5      | 4                      | ÖPNV kostengünstiger gestalten                    | 13     |
| 4                | Größerer Aktionsradius der Zubringerbusse         | 4      | 5                      | Anderer Standort für die Messe                    | 9      |
| 4                | Sperrung der Innenstadt                           | 4      |                        |   |        |

| Aussteller |   |        | Dienstleister und Mitwirkende |   |        |
|------------|---|--------|-------------------------------|---|--------|
| Rang       | Item  | Anzahl | Rang                          | Item  | Anzahl |
| 1          | Kombiticket (Bus- und Eintrittsticket)            | 5      | 1                             | Besser auf Bedürfnisse abgestimmtes Gesamtkonzept | 5      |
| 2          | ÖPNV kostengünstiger gestalten                    | 4      | 2                             | Kombiticket (Bus- und Eintrittsticket)            | 4      |
| 3          | Besseres Busangebot am Abend (öfter und länger)   | 2      | 3                             | ÖPNV kostengünstiger gestalten                    | 3      |
| 3          | Besser auf Bedürfnisse abgestimmtes Gesamtkonzept | 2      | 4                             | Besseres Busangebot am Abend (öfter und länger)   | 2      |
| 3          | Größerer Aktionsradius der Zubringerbusse         | 2      | 5                             | Taxi-Angebot verbessern                           | 1      |
| 4          | Taxi-Angebot verbessern                           | 1      | 5                             |   |        |
| 4          | Höhere Frequenz in der Taktung der Busse          | 1      | 5                             |   |        |



## Angebot kostenfreier Nachtbusse



Frage: Sollen die Nachtbusse auch in Zukunft kostenfrei für Besucher angeboten werden?



Basis: 32 Befragte

Fragen nur an den Stadtrat



## Eignung des momentanen Festwochengeländes



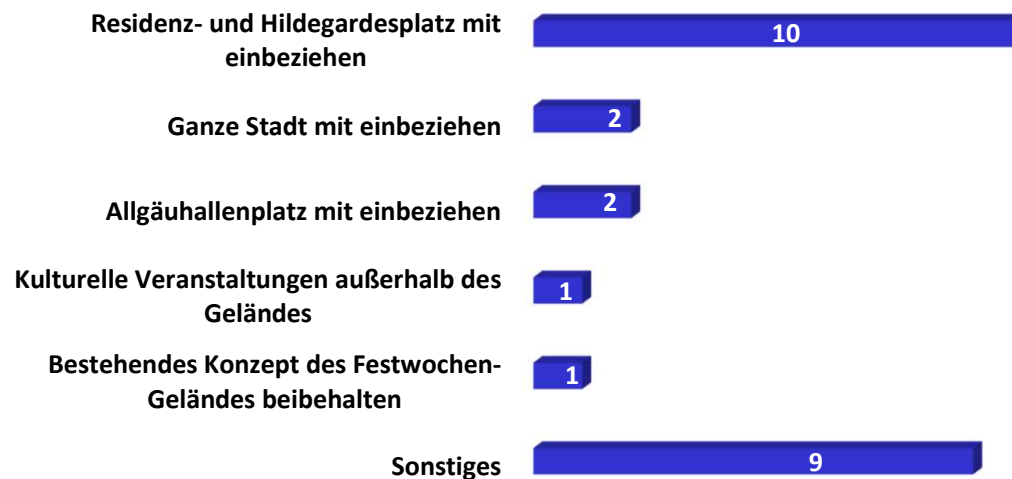
Frage: Das Veranstaltungsgelände halte ich für ...



Basis: 32 Befragte

### Ich würde folgendes verändern:

(Freie Antworten/Mehrfachantworten möglich/ Angabe: Absolute Anzahl der Nennungen)



Basis: 24 Befragte, die eine Antwort gegeben haben

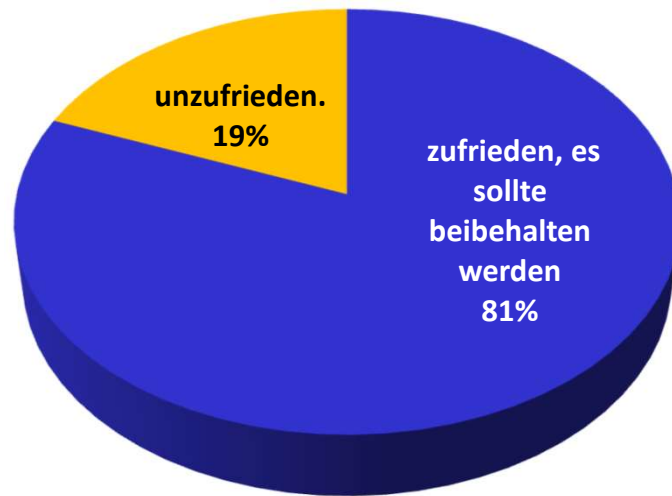
Fragen nur an den Stadtrat



## Zufriedenheit mit dem Vergabeprocedere von Standplätzen auf der Festwoche



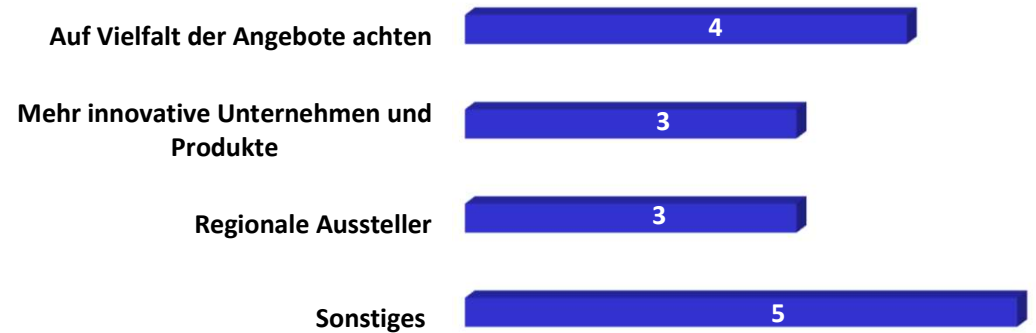
Frage: Mit dem bisherigen Prozedere bei der Vergabe von Standplätzen für Aussteller und Gastronomie und den daraus hervorgegangenen Ergebnissen bin ich...



Basis: 33 Befragte

### Ich würde folgendes verändern:

(Freie Antworten/Mehrfachantworten möglich/Angabe: Absolute Anzahl der Nennungen)



Basis: 12 Befragte, die eine Antwort gegeben haben



## Einschätzung des Sicherheitskonzepts



Frage: Das Sicherheitskonzept der Festwoche halte ich für ...

- Angaben in Prozent -



Basis: 32 Befragte

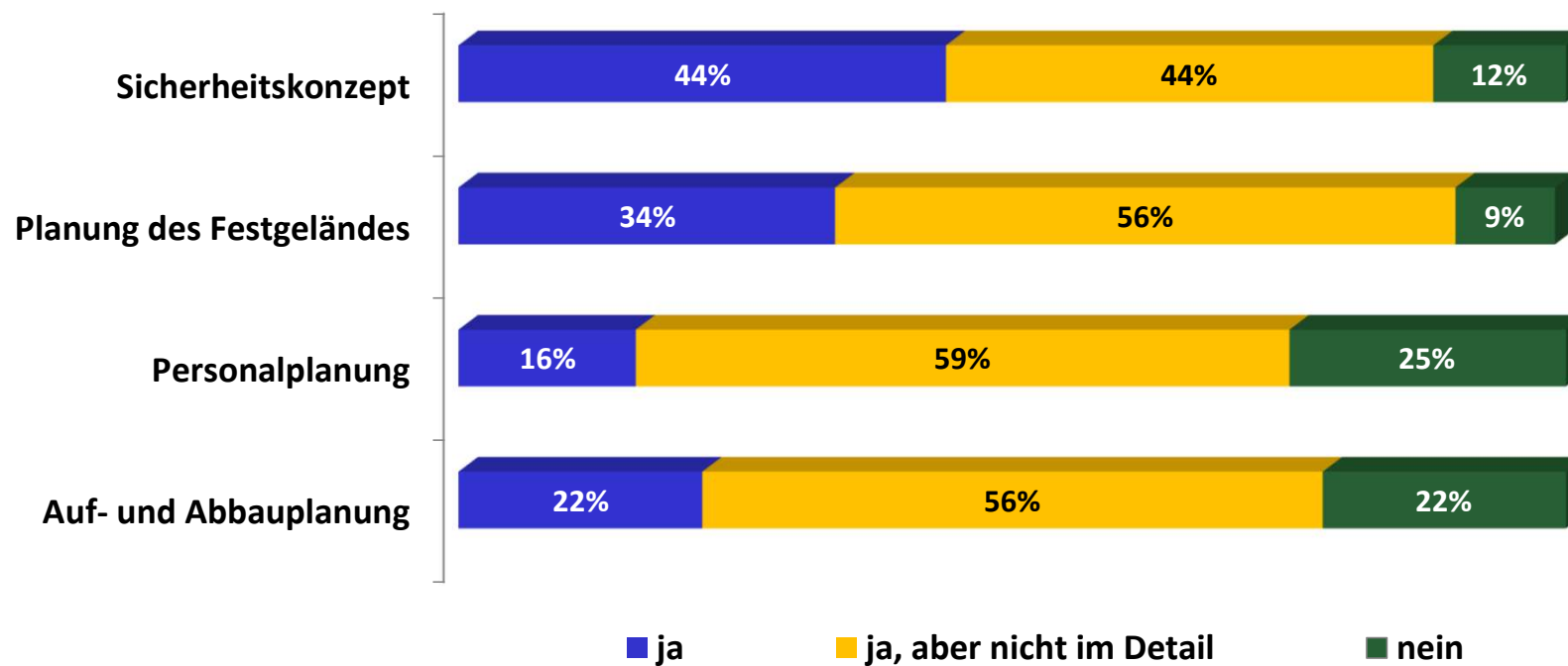
Fragen nur an den Stadtrat



## Bekanntheit der Planungsprozesse



Frage: Ist Ihnen die Komplexität der Allgauer Festwoche hinsichtlich der folgenden Planungsbereiche bekannt?



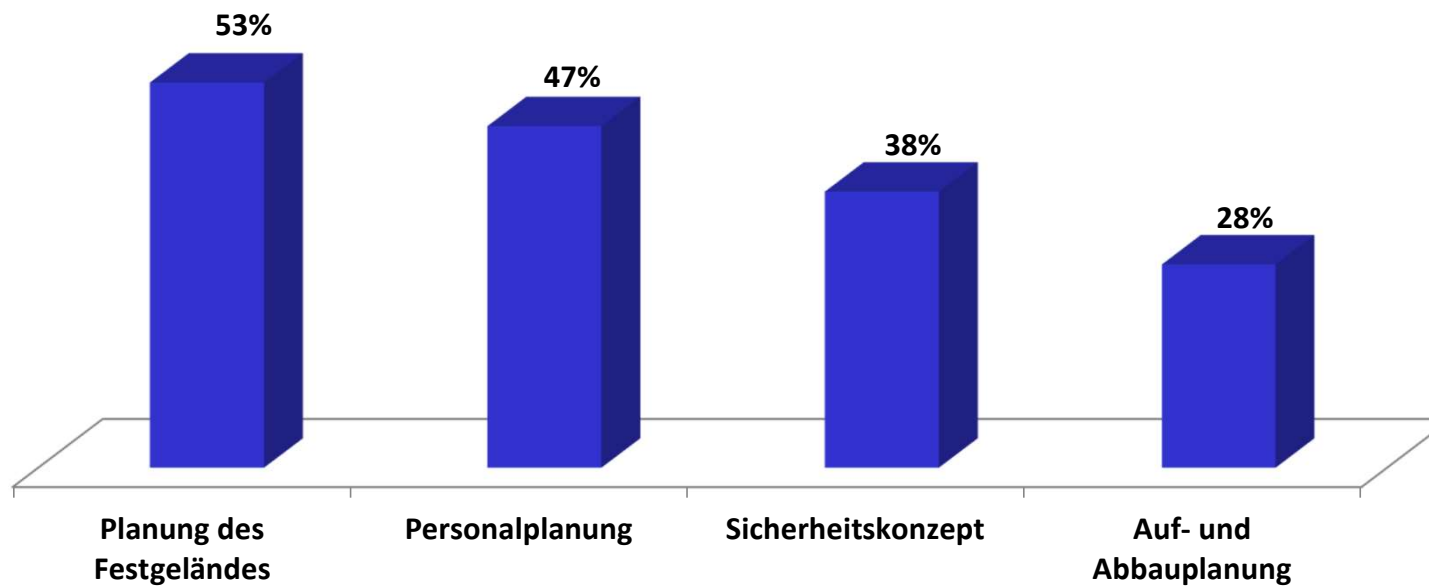
Basis: 32 Befragte



## Informationsbedürfnis über die Planungsprozesse



Frage: In welchem der genannten Bereiche wünschen Sie sich mehr Information?



Basis: 32 Befragte

Fragen nur an den Stadtrat



## Bedeutung der Wirtschaftlichkeit für die Festwoche



Frage: Die Wirtschaftlichkeit der Veranstaltung ist für mich ...



Basis: 33 Befragte

Fragen nur an den Stadtrat