

Teilnahmebedingungen Plakatwettbewerb

„Allgäuer Festwoche 2017“

Der Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb lobt im Jahr 2017 erstmals einen öffentlichen Plakatwettbewerb aus und lädt hiermit zur Teilnahme ein.

1. Allgemeines

Die Allgäuer Festwoche gehört zu den größten Verbrauchermessen in Deutschland und bewegt alljährlich rund 200.000 Menschen. Die Vielfältigkeit des Allgäus wird auf der Allgäuer Festwoche durch den Dreiklang „Wirtschaftsmesse, Kulturtage und Heimatfest“ ausgestrahlt und sollte auch im Plakat wiedergefunden werden.

Sie brauchen mehr Input? Hier finden Sie alles, was es über die Allgäuer Festwoche zu wissen gibt: www.festwoche.com oder besuchen Sie unsere Facebook Seite: <https://www.facebook.com/allgaeuerfestwoche/>

2. Ihre Aufgabe, unser Ziel

Sie sollen das Werbeplakat für die traditionsreiche und vielseitige Allgäuer Festwoche 2017 gestalten, welches dann in diversen Medien und auf verschiedenen Plakaten, Flyern und Werbeartikeln abgedruckt wird.

3. Vorgaben, Gestaltungsrichtlinien

- 3.1. Einzureichen ist ein Entwurf (egal ob digital, fotografiert oder gezeichnet; lassen Sie Ihrer künstlerischen Ader freien Lauf) **mindestens im DIN A3 Format**. Bei digitalen Bewerbungen sollten Sie bedenken, dass das Plakat auch auf Großflächenplakate gedruckt wird und deshalb eine hohe Auflösung haben muss. Zudem wird der Entwurf im Vierfarb-Druck gedruckt und sollte auch auf kleineren Produkten mit unterschiedlichen Oberflächen gut aussehen.
- 3.2. Bei digital eingereichten Entwürfen (max. 10 MB) sollte auch eine JPG-Datei eingereicht werden um die Darstellung auf unserer Webseite sowie in Social-Media Kanälen zu gewährleisten.
- 3.3. Jeder darf jeweils nur ein Plakat, beziehungsweise ein Plakat pro Team einreichen.
- 3.4. Sie müssen **mindestens 18 Jahre** alt sein. Im Team muss mindestens der **Teamleiter 18 Jahre** alt sein.

- 3.5. Falls digital: Sollte Ihr Plakat den Wettbewerb gewinnen und abgedruckt bzw. veröffentlicht werden, muss der Datenträger mit den entsprechenden Dateien dem Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb kostenfrei zur Verfügung gestellt werden.
- 3.6. Diskriminierende oder anstößige Motive sind unzulässig.
- 3.7. In den Sieger-Entwurf wird **nach der Auslosung** das Logo,



das Datum, der Schriftzug „Wirtschaftsmesse – Kulturtage – Heimatfest“, die Adresse unserer Webseite sowie das Logo der Stadt Kempten (im Plakat oben links) integriert. Zur Orientierung finden Sie hier das Plakat der Allgäuer Festwoche 2016:



4. Anmeldung/Abgabe

- 4.1. Die Teilnahme an diesem Plakat-Wettbewerb erfolgt mit Abgabe eines zulässigen Plakats **und den Anmeldeunterlagen** bis zum **31.01.2017**.
- 4.2. Die Entwürfe inklusive des ausgefüllten Teilnahmeformulars (zu finden unter www.festwoche.com beziehungsweise hier im Anhang) müssen vollständig an die E-Mail Adresse Iris.Behrendt@kempten.de (höchstens 10 MB, bei größeren Dateiformaten bitten wir um Rücksprache) oder per Post an die Kontaktadresse (siehe nachstehend)

geschickt werden und damit dem Kempton Messe- und Veranstaltungsbetrieb zugänglich gemacht werden.

Kontakt für die Post-Zustellung:

Kempton Messe- und Veranstaltungsbetrieb
Allgäuer Festwoche
Sandstraße 10
87439 Kempton

Kontakt für die digitale Zustellung/Ansprechpartner bei Fragen:

Iris Behrendt
Tel.: 0831 2525-432
E-Mail: Iris.Behrendt@kempton.de

4.3. Bitte geben Sie bei der Einreichung des Entwurfs folgende Angaben zu Ihrer Person im Teilnahmeformular (zu finden hier als Anlage, oder online unter: www.festwoche.com) an: Name, Geburtsdatum (mind. 18 Jahre), Anschrift, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Informationen zur Teilnahme in einem Team.

Die Daten (Namen und eventuell Geburtsdatum) geben wir lediglich zur Berichterstattung über den Plakatwettbewerb an Medien weiter. Falls Sie Ihre Einwilligung schriftlich verweigern (Kontakt: Kempton Messe- und Veranstaltungsbetrieb, Sandstraße 10, 87439 Kempton) kann Ihr eingesendetes Plakat leider nicht im Plakat-Wettbewerb berücksichtigt werden.

5. Teamarbeit

5.1. Gerne können Sie auch mit Freunden, Klassenkameraden, Partnern und anderen Künstlern ein Team bilden. Es darf nur ein Entwurf pro Team eingesendet werden. Das Teilnahme-Formular müssen Sie nur **einmal pro Team** ausfüllen. Derjenige, der im Teilnahmeformular als Teamleiter angegeben ist, muss **mindestens 18 Jahre** alt sein und wird von uns im Falle des Gewinns benachrichtigt. Auch der Geldpreis wird an den Teamleiter übergeben.
Jedes Team-Mitglied muss im Teilnahme-Formular seinen vollständigen Namen und eine gültige Telefonnummer für Nachfragen angeben.

6. Auswahlverfahren

6.1. Vorentscheidung:
Eine vom Kempton Messe- und Veranstaltungsbetrieb gewählte Jury wird mit Hilfe von verschiedenen Kriterien die 3 besten Entwürfe aussuchen.

Kriterien, nach denen bewertet wird, sind:

- Graphische Qualität: Erkennbarkeit, Kreativität, Plakatwirkung, handwerkliche Professionalität.
- Inhaltliche Prüfung: Geprüft wird ob das Plakat die Tradition und Vielseitigkeit der Allgäuer Festwoche darstellt. Diskriminierende oder anstößige Plakate werden ausgeschlossen.
- Eignung für Lizenzartikel: Kann das Plakat auch in kleinen Formaten oder auf Großflächenplakaten in bester Qualität dargestellt werden? Wie ist die Wirkung auf diversen Werbeartikeln und Produkten?
- Abstimmung: Die Jurymitglieder stimmen für ihre Favoriten ab. Die 3 Plakate mit den meisten Stimmen kommen in die Endauswahl.
- Treffen ein oder mehrere Kriterien der vorgegebenen Gestaltungsrichtlinien nicht zu, dann wird der entsprechende Entwurf nicht in die zweite Runde geschickt. Der Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb behält sich insoweit das Letztentscheidungsrecht vor.

6.2. Endauswahl:

Die von der Jury ausgewählten 3 besten Plakate werden im März dem Werkausschuss des Stadtrats vorgelegt. Dieser trifft dann die endgültige Entscheidung über den ersten Platz. Bestimmend und rechtlich geltend ist eine einfache Mehrheit für den ersten Platz. Die nicht zum ersten Platz gekürten, dem Werkausschuss vorgelegten Plakate belegen jeweils beide den 2ten Platz. Gegen die Entscheidung der Jury und des Werkausschusses ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

6.3. Ausschlusskriterien:

Ausgeschlossen von der Prämierung werden Entwürfe, die die vorgegebenen Gestaltungsrichtlinien nicht befolgen oder anstößig/diskriminierend sind. Zudem werden Entwürfe, die bereits bei anderen Wettbewerben/Ausstellungen vorgelegt wurden ebenso vom Gewinn ausgeschlossen.

7. Preisgeld

7.1. Der Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb setzt drei Preise aus:

1ster Platz: 2.000€

Die beiden 2ten Plätze: jeweils 500€

Sollten Sie in einem Team angetreten sein, muss das Preisgeld eigenständig aufgeteilt werden!

7.2. Zum ausgezahlten Preisgeld:

Der Gesamtbetrag der Preise wird in jedem Fall ausbezahlt. Der Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb übernimmt jedoch keine Verpflichtung, einen der eingereichten Entwürfe zu verwenden.

8. Nutzung der Entwürfe

Die drei ausgelobten Entwürfe werden unter Namensangabe des Urhebers für Werbezwecke veröffentlicht.

Für den Entwurf, der den ersten Platz belegt und das offizielle Plakat der Allgäuer Festwoche wird, überträgt der Teilnehmer bereits bei der Einreichung des Plakats dem Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb sämtliche derzeit bekannten Nutzungs-, Verwertungs- und Änderungsrechte an dem eingereichten Entwurf. Die Nutzungsrechte werden ausschließlich, räumlich, zeitlich, inhaltlich, unbeschränkt, übertragbar, unterlizensierbar mit Bearbeitungsrecht übertragen. § 37 UrhG wird abbedungen.

Der Teilnehmer räumt dem Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb die Verwertungs- und Nutzungsrechte für sämtliche bekannten und noch unbekanntem Nutzungsarten ein.

Die Nutzungsrechteübertragung umfasst insbesondere die folgenden Nutzungen:

- Die Werbung des Auslobers (beispielsweise die Nutzung für Plakate und Flyer);
- die kommerzielle Nutzung (z.B. für Werbung in den elektronischen Medien) durch den Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb (Auslober) bzw. **Dritte**, die hierzu vom Auslober ermächtigt worden sind;
- alle Nutzungs-, Verwertungs- und Vervielfältigungsrechte; insbesondere zur Verwendung auf Bild- und Tonträgern;
- das Bearbeitungsrecht; insbesondere zur Verwendung für Werbemaßnahmen und Druckmedien (wie beispielsweise Plakate, Flyer, Banner, Broschüren, Zeitungen, jeweils als Einzelausgabe oder in regelmäßiger Erscheinungsform), Geschäftsausstattungen (z.B. Visitenkarten, Aufkleber) und weitere Nutzungen dieser Art;
- das Ausstellungs-, Vortrags-, Vorführungsrecht sowie das Recht zur öffentlichen Zugänglichmachung, um Präsentationen des Werks jeglicher Art zu ermöglichen;
- das Recht zur öffentlichen Zugänglichmachung; insbesondere zur Speicherung und Bereitstellung sowie weiteren Verwendung im Internet;
- das Senderecht; insbesondere zur Verwendung im Fernsehen.

Der Urheber erklärt sich insbesondere damit einverstanden, dass das Werk auch anders als in der Originalfassung verwendet werden kann, insbesondere mit integriertem Logo und Datum, in Ausschnitten, schwarzweiß oder geringfügigen Änderungen des Motivs.

Zudem nutzt der Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb insbesondere im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Allgäuer Festwoche die ausgelobten Entwürfe. Die Originale der Preisträger werden zu Ausstellungszwecken auch von Dritten genutzt. Diese Nutzungen sind vom Preisgeld abgedeckt.

9. Schlussbestimmungen

Mit der Teilnahme am Wettbewerb sichert der Teilnehmer zu, dass er Inhaber aller zur Rechtseinräumung erforderlichen Rechte an dem von ihm zur Verfügung gestellten Entwurf ist. Er sichert weiterhin zu, dass das Werk frei von Rechten Dritter ist. Der Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb wird somit vom Teilnehmer von jeglicher Haftung freigestellt. Der Teilnehmer übernimmt im Streitfall die notwendigen Kosten und verpflichtet sich zur Unterstützung der Rechtsverteidigung des Kempten Messe- und Veranstaltungsbetriebes. Im Streitfall müssen vom Teilnehmer geeignete Rechtsnachweise wie beispielsweise Miturhebererklärungen oder Einverständniserklärungen von Minderjährigen zur Verfügung gestellt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Der Entwurf des Preisträgers wird der Plakatsammlung der Allgäuer Festwoche in Papierform oder als hochauflösende Grafikdatei übertragen. Sämtliche Nutzungs-, Verwertungs- und Änderungsrechte (z.B. die Veröffentlichung der Entwürfe auch im Internet) sind mit dem Preisgeld abgedeckt.

Nicht preisgekrönte Plakatentwürfe und Teilnahmedaten werden im Mai des Jahres 2017 vom Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb gelöscht. Die nicht preisgekrönten Entwürfe in Papierformat können nach der Auslosung (April) bis zum 31.05.2017 beim Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb, Sandstraße 10, 87439 Kempten abgeholt werden. Teilnehmer/innen, die in wirtschaftlicher oder sonstiger Abhängigkeit zu einem der Jury-Mitglieder, dessen Unternehmen bzw. Arbeitgeber stehen, sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Durch die Beteiligung am Wettbewerb erkennt jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer die Bedingungen dieser Ausschreibung an.

Anhang: Teilnahmeformular

Teilnahmeformular

Hiermit nehme ich mit dem eingereichten Entwurf am Plakatwettbewerb zur Allgäuer Festwoche 2017 teil.

Titel des Plakats: _____

Angaben zu Ihrer Person/Teamleiter (mindestens 18 Jahre alt):

Name: _____

Geburtsdatum: _____

Anschrift: _____

Telefonnummer: _____

E-Mail-Adresse: _____

Angaben zum Team:

Wir bewerben uns im Team: Name des Teams: _____

Die oben angegebene Person ist Teamleiter und Kontaktperson. Der Geldpreis wird im Falle des Gewinns an den Teamleiter übergeben, welcher sich um die Aufteilung des Geldes kümmern muss.

Pro Team kann nur ein Entwurf eingereicht werden.

Teamleiter (wie oben) (mind. 18 Jahre alt): _____

Team-Mitglieder jeweils Namen mit Telefonnummern (auch unter 18 Jahren möglich): _____

Ich versichere, dass alle Angaben richtig sind und mein eingereichtes Plakat noch nicht bei einer anderen Aktion verwendet wurde. Es gelten die Teilnahmebedingungen, zu finden unter: www.festwoche.com

Hiermit erkenne ich die Teilnahmebedingungen, insbesondere die Übertragung der Nutzungsrechte an den Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb und die Namensveröffentlichung im Falle des Gewinns an.

Ort, Datum

Unterschrift