

Nr. 02 vom 14.10.2019

Allgäuer Festwoche 2020

Sandstraße 10
87439 Kempten (Allgäu)
Telefon 08 31 – 25 25-546
Telefax 08 31 – 25 25-322
festwoche@kempten.de
www.festwoche.com

Besucher- und Ausstellerbefragung

Erfreuliche Ergebnisse

+ 87 Prozent Stammaussteller

+ 87 Prozent Stammbesucher

+ Die „bunte Mischung aus allem“ kommt gut an

Die Allgäuer Festwoche ist das Fest der Allgäuer. Die Hälfte der Aussteller kommt von dort, 81 Prozent der Besucher aus Kempten und einem Umkreis bis 50 Kilometer. Beide Gruppen bewerten die Wirtschaftsmesse der jedes Jahr im August in Kempten stattfindenden Festwoche sehr positiv. 96 Prozent der Gäste sagen, der Besuch hat sich „sehr gelohnt“ oder „gelohnt“, 95 Prozent von ihnen gefällt die „bunte Mischung aus allem“. Von den Ausstellern bewerten 92 Prozent die Messebeteiligung mit sehr gut, gut oder zufriedenstellend. Bei Besuchern und Ausstellern dominieren mit je 87 Prozent die Wiederholer.

Alle drei Jahre lässt die Festwochenleitung von einem Fachinstitut eine professionelle Befragung durchführen. Für die Erhebung während der Allgäuer Festwoche 2019 ging der Auftrag wieder an das Mittelstandsinstitut an der Hochschule Kempten (MIT).

Die Festwoche ist ein Angebot, das alle Altersklassen zu schätzen wissen. Und, der Besuch ist ein Gruppenerlebnis. Man kommt mit dem Partner (44 Prozent), der Familie (25 Prozent) oder mit Freunden (23 Prozent). Lediglich 11 Prozent gehen allein auf die Festwoche.

Festwochenbesucher gelten als kauffreudig. Zum Zeitpunkt der Befragung hatten 39 Prozent bereits etwas gekauft oder bestellt. Von denen wendeten 31 Prozent einen Betrag zwischen 50 und 500 Euro auf, 5,6 Prozent gaben sogar mehr als 500 Euro aus. Das freut die

Aussteller, von denen 83 Prozent ein sehr gutes bis zufriedenstellendes Nachmessegeschäft erwarten. Wenig überraschend: 87 Prozent wollen bei der Festwoche 2020 „bestimmt“ oder „sehr wahrscheinlich“ wieder dabei sein.

Positiv bewerten die Aussteller die „Lage im Stadtpark in der Innenstadt“ und den „Mix aus Ausstellung, Volksfest und Kultur“. Lob gibt es für die Messeorganisation. Bei allen Kriterien erreicht der Grad der Zufriedenheit Werte von über 80 Prozent.

Methodik

Vom 10. bis 18. August wurden an allen Ausstellungstagen insgesamt 1.022 Messebesucher im Rahmen von „Face-to-Face“-Interviews mithilfe eines vollstrukturierten Fragebogens befragt. Die Auswahl erfolgte nach dem Zufallsprinzip.

Die Aussteller wurden in der Zeit vom 10. bis 18. August mithilfe eines vollstrukturierten Fragebogens schriftlich befragt. Die Rücklaufquote war mit 90 Prozent außerordentlich hoch.

Verantwortlich:

Martina Dufner-Wucher

Telefon: 0831/25 25-546

E-Mail: martina.dufner-wucher@kempten.de