

Allgäuer Festwoche 2017

Nr. 03 vom 11.11.2016

Sandstraße 10
87439 Kempten (Allgäu)
Telefon 08 31 – 25 25-546
Telefax 08 31 – 25 25-322
festwoche@kempten.de
www.festwoche.com

Allgäuer Festwoche

In der Region für die Region

- + 90 Prozent Stammaussteller
- + 87 Prozent Stammbesucher
- + Die „bunte Mischung aus allem“ kommt gut an
- + „Die Festwoche ist ein Highlight in der Region“

Die Allgäuer Festwoche ist fest im Allgäu verankert. Die Hälfte der Aussteller und 76 Prozent der Besucher stammen von dort. Beide Gruppen bewerten die Wirtschaftsmesse der jedes Jahr im August in Kempten stattfindenden Festwoche positiv. Fast 100 Prozent, genau 97 Prozent der Besucher sagen, der Besuch hat sich „sehr gelohnt“ oder „gelohnt“. Und wiederum 97 Prozent würdigen die „bunte Mischung aus allem“. Von den Ausstellern bewerten 90 Prozent die Messebeteiligung mit sehr gut, gut oder befriedigend. In beiden Gruppen dominieren die Wiederholer: Besucher 87, Aussteller 90 Prozent.

Alle drei Jahre lässt die Festwochenleitung von einem Fachinstitut eine professionelle Befragung durchführen. Für die Erhebung während der Allgäuer Festwoche 2016 ging der Auftrag erstmals an das Mittelstandsinstitut an der Hochschule Kempten (MIT).

Das Gros der Besucher stellt die Altersgruppe zwischen 21 und 60 Jahren (75 Prozent). Man geht mit Freunden (20 Prozent), dem Partner (50 Prozent) oder der Familie (25 Prozent) auf die Festwoche.

Unter Messeexperten gelten die Festwochenbesucher als überdurchschnittlich kauffreudig. Zum Zeitpunkt der Befragung hatten knapp 51 Prozent bereits etwas bestellt oder gekauft. Es liegt nahe, dass das der Laune der Aussteller durchaus zuträglich ist, zumal 75 Prozent von ihnen ein sehr gutes bis zufriedenstellendes

Nachmessegeschäft erwarten. Kein Wunder: 86 Prozent wollen 2017 „bestimmt“ oder „sehr wahrscheinlich“ wieder dabei sein.

Das Fazit von Prof. Dr. Alfred Bauer (MIT) bei seiner Präsentation vor dem Werkausschuss des Kemptener Stadtrats: „Sie haben eine wunderbare regionale Veranstaltung. Die Festwoche ist ein Highlight in der Region.“

Methodik

Vom 13. bis 21. August 2016 wurden an allen Ausstellungstagen jeweils in der Zeit von 11.30 Uhr bis 17.30 Uhr insgesamt 1.000 Messebesucher im Rahmen von „Face-to-Face-Interviews“ mithilfe eines vollstrukturierten Fragebogens befragt. Die Auswahl der Probanden erfolgte nach dem Zufallsprinzip.

Die Aussteller wurden in der Zeit vom 19. bis 21. August mittels vollstrukturiertem Fragebogen schriftlich befragt. Das Austeilen und Einsammeln der Fragebogen erfolgte jeweils in der Zeit von 11.30 Uhr bis 17.30 Uhr. Die Rücklaufquote war mit 84,9 Prozent außerordentlich hoch.

Verantwortlich:

Martina Dufner-Wucher

Telefon: 0831/25 25-546

E-Mail: martina.dufner-wucher@kempten.de