

Nr. 08 vom 27.03.2019

Sandstraße 10  
87439 Kempten (Allgäu)  
Telefon 08 31 – 25 25-546  
Telefax 08 31 – 25 25-322  
festwoche@kempten.de  
www.festwoche.com

## **Festwochen-Plakatmotiv 2019**

### **Die Geburtstagstorte**

- + Offener Wettbewerb
- + 52 Einsendungen
- + Drei Entwürfe in der Endausscheidung
- + Diane Le gewinnt mit „Allgäuer Torte“

Der Werkausschuss des Kemptener Stadtrats hatte die Wahl unter drei Entwürfen. Die Entscheidung für das Festwochenplakat 2019 fiel fast einstimmig. „Die Torte“ enthalte „alle Zutaten für einen gelungenen 70. Geburtstag der Allgäuer Festwoche“. Das Motiv sei „extravagant“ und stelle auch den Bezug zu Kempten her. Den Dreivorschlag hatte eine Jury aus 52 Einsendungen (2018: 38) herausgefiltert. Mitglieder der Jury loben die kreative und handwerkliche Qualität der eingereichten Arbeiten sowie die Bandbreite der angewandten Techniken.

Das Siegerplakat mit dem Titel „Allgäuer Torte“ stammt von der 18-jährigen Diane Le, die in der Nähe von Landsberg wohnt. Le absolviert an der Freien Kunstwerkstatt München eine Ausbildung zur Illustratorin.

Die beiden Zweitplatzierten sind der freiberufliche Grafiker Ulrich Peter (Kaufbeuren) und der selbstständige Illustrator und Grafikdesigner Erich Wolfberger (Unterhaching).

Das Festwochenplakatmotiv wurde wie in den beiden Vorjahren im Rahmen eines offenen Wettbewerbs ermittelt, an dem alle (Mindestalter 18 Jahre) teilnehmen konnten – Amateure, Künstler und Grafiker. Sechs der 52 Entwürfe wurden im Team erarbeitet. Das Durchschnittsalter der Teilnehmer liegt bei 21 Jahren.

Von den Teilnehmern wohnen 24 in Kempten und Umgebung, elf im restlichen Allgäu. Es sind auch welche aus Augsburg, Berlin, Bozen, Dresden, Leverkusen, München und Stuttgart dabei.

Beurteilungskriterien der Jury waren die grafisch-künstlerische Qualität, der Inhalt und die Eignung zur Wiedergabe in verschiedenen Formaten.

### **In die Endausscheidung kamen die Arbeiten von**

Diane **Le** (18), Landsberg, absolviert an der Freien Kunstwerkstatt München eine Ausbildung zur Illustratorin

Titel des Plakats: „Allgäuer Torte“

Ulrich **Peter** (52), Kaufbeuren, seit 25 Jahren freiberuflicher Grafiker („grafikwerk“), zweite Teilnahme am Festwochenplakat-Wettbewerb nach 2018

Titel des Plakats: „70 Jahre Allgäuer Festwoche“

Erich **Wolfberger** (35), Unterhaching (stammt ursprünglich aus Österreich), seit 2013 selbstständig als Illustrator und Grafikdesigner

Titel des Plakats: „Tanz ins Jubiläum“

### **Jurymitglieder Festwochen-Plakatwettbewerb 2019**

Oberbürgermeister Thomas Kiechle, Stadt Kempten

Prof. Dr. Alfred Bauer, Hochschule Kempten

Stephan Danner, Agentur Elsner Design

Martina Dufner-Wucher, Geschäftsführerin Kempten Messe- und Veranstaltungs-Betrieb/Allgäuer Festwoche

Helen Fischer, Marketing Allgäuer Festwoche

Hans-Peter Hartmann, Beauftragter des Stadtrats für Wirtschaft und Allgäuer Festwoche

Dr. Christine Müller Horn, Stadt Kempten, Museumsleiterin

Dr. Richard Schießl, Stadt Kempten, Referent für Wirtschaft, Kultur und Verwaltung

### **Die Plakatmotive zur Ansicht und zum Herunterladen:**

[www.festwoche.com](http://www.festwoche.com)

---

*Verantwortlich: Martina Dufner-Wucher,*

*Telefon: 0831/25 25-546, E-Mail: [martina.dufner-wucher@kempten.de](mailto:martina.dufner-wucher@kempten.de)*