

Nr. 09 vom 16.03.2018

Sandstraße 10
87439 Kempten (Allgäu)
Telefon 08 31 – 25 25-546
Telefax 08 31 – 25 25-322
festwoche@kempten.de
www.festwoche.com

Festwochen-Plakatmotiv 2018

„Festwochen Landschaft“

- + Wieder offener Wettbewerb
- + 38 Einsendungen
- + 3 Entwürfe in der Endausscheidung
- + Wettbewerbssieger ist Berliner

Der Werkausschuss des Kemptener Stadtrats hatte die Wahl unter drei Entwürfen. Das Siegermotiv überzeugte die Mehrheit, weil es gut zum heuer gefeierten Jubiläum „200 Jahre vereintes Kempten“ passe. Es zeigt Symbole für die Stadt wie das Rathaus und die Lorenz-Basilika sowie Symbole für das Kempten umschließende Allgäu wie grüne Weite und Kühe. Den Dreivorschlag hatte eine Jury aus 38 Einsendungen herausgefiltert. Mitglieder der Jury loben die Bandbreite und die Qualität der eingereichten Arbeiten.

Das Siegerplakat trägt den Titel „Festwochen Landschaft“ und kommt von dem aus Polen stammenden Berliner Architekten Dawid Celek. Er arbeitet aktuell als Grafikdesigner und Wandmalereikünstler. Celek greift mit seinem Motiv das Motto der ersten Allgäuer Festwoche 1949, „Stadt und Land Hand in Hand“, auf.

Die beiden Zweitplatzierten sind der aus Wiggensbach stammende Ingenieur Christian Bay (akademischer Rat an der Universität Bayreuth) und die Lehrkraft für kreatives Malen Heike Stix aus Kempten, die bei einer Reha-Einrichtung beschäftigt ist.

Das Festwochenplakatmotiv wurde wie im Vorjahr im Rahmen eines offenen Wettbewerbs ermittelt, an dem alle (Mindestalter 18 Jahre) teilnehmen konnten – Amateure, Künstler und Grafiker. Von den 38 Entwürfen wurden fünf im Team erarbeitet. Das Durchschnittsalter der Teilnehmer liegt bei 37 Jahren.

Zehn der Teilnehmer wohnen in Kempten, viele im Allgäu. Es sind aber auch welche aus Augsburg, Basel, Berlin, Bozen, Bünde (Osnabrück), Mannheim, Pforzheim und Stuttgart dabei.

Beurteilungskriterien der Jury waren die grafische Qualität (Werbewirkung, Erkennbarkeit), der Inhalt (Stimmt die inhaltliche Aussage? Repräsentiert das Plakat die Allgäuer Festwoche in angemessener Form?) und die Eignung zur Wiedergabe in verschiedenen Formaten (Anzeigen, Großflächenplakate, Werbeartikel).

Jurymitglieder Festwochen-Plakatwettbewerb 2018

Oberbürgermeister Thomas Kiechle, Stadt Kempten

Prof. Dr. Alfred Bauer, Hochschule Kempten

Iris Behrendt, Marketing Allgäuer Festwoche

Stephan Danner, Agentur Elsner Design

Martina Dufner-Wucher, Geschäftsführerin Kempten Messe- und

Veranstaltungsbetrieb/Allgäuer Festwoche

Hans-Peter Hartmann, Beauftragter des Stadtrats für Wirtschaft und Allgäuer Festwoche

Dr. Christine Müller Horn, Stadt Kempten, Museumsleiterin

Dr. Richard Schießl, Stadt Kempten, Referent für Wirtschaft, Kultur und Verwaltung

In die Endausscheidung kamen die Arbeiten von

Christian Bay, Bayreuth, (stammt aus Wiggensbach), Ingenieur, akademischer Rat an der Universität Bayreuth und nebenberuflich Designer

Titel des Plakats: „Mein Herz schlägt für die Allgäuer Festwoche“.

Dawid Celek, Berlin, Architekt, derzeit als Künstler tätig

Titel des Plakats: „Festwochen Landschaft“

Heike Stix, Kempten, Lehrkraft für kreatives Malen

Titel des Plakats: „Festwochenbaum – authentisch – fröhlich – innovativ“

Die Plakatmotive zur Ansicht und zum Herunterladen:

www.festwoche.com

Verantwortlich: Martina Dufner-Wucher,

Telefon: 0831/25 25-546, E-Mail: martina.dufner-wucher@kempten.de