

Allgäuer Festwoche 2026

Presseinformation Nr. 5 vom 20.03.2026

Großer Kornhausplatz 1
87439 Kempten (Allgäu)
Telefon 08 31-2525-7050
festwoche@kempten.de
www.festwoche.com

Das Plakatmotiv der 75. Allgäuer Festwoche steht fest!

Der Werkausschuss für Kempten Messe- und Veranstaltungs-Betrieb (KMV) hat in seiner Sitzung am Donnerstag, den 19.03.2026, das Plakatmotiv zur Allgäuer Festwoche 2026 ausgewählt. Im Rahmen des ausgelobten Plakatwettbewerbs wurden insgesamt 48 Entwürfe eingereicht, die insbesondere das Jubiläum zur 75. Allgäuer Festwoche als Leitmotiv zum Ausdruck brachten. Eine Jury hatte alle Einreichungen gesichtet und eine Vorauswahl getroffen. Die drei Finalisten, die allesamt auch die technischen Anforderungen erfüllen, wurden dem Werkausschuss detailliert vorgestellt. Die Entscheidung für das Jubiläums-Festwochenplakat, das mit 2.000 € Preisgeld dotiert ist, fiel nach intensiver Diskussion auf den Entwurf ohne Titel von **Jan Balaz** aus Kempten. Mit seinem Gewinnermotiv möchte der Illustrator die Traditionen, Innovationen und lebendigen Impulse ehren, mit denen die Festwoche das Leben der Stadt und ihrer Einwohner prägt und bereichert.

Jan Balaz studierte visuelle Kommunikation und war deutschlandweit in namhaften Werbeagenturen tätig, bevor er sich auf Buchillustrationen fokussierte. Seine Werke bereicherten auch schon die Kunstaussstellung der Allgäuer Festwoche. Er leitet gelegentlich Mal- und Zeichenkurse und engagiert sich ehrenamtlich im sozialen Bereich.

„Originell und mit typischen Symbolen des Dreiklangs der Allgäuer Festwoche im Jubiläumsjahr heißt das ausgewählte Plakatmotiv die Gäste aus nah und fern willkommen. Unser Dank geht auch an alle anderen Künstlerinnen und Künstler, die sich mit viel Herzblut beteiligt haben.“, zeigt sich Festwochenleiterin Michaela Waldmann angetan.

Am Plakatwettbewerb konnten alle Interessierten (Mindestalter 18 Jahre) teilnehmen – Privatpersonen, Künstler, Agenturen, Grafiker oder Gruppen. Die insgesamt 48 Entwürfe stammen zum Großteil aus Kempten und dem Allgäu, jedoch gab es auch mehrere Einreichungen aus der Region um München, aus Wiesbaden, aus Deutschlands hohem Norden und sogar aus Italien.

Die Mitglieder des Werkausschusses hatten im Vorfeld der Sitzung Gelegenheit die aus allen Einsendungen vorausgewählten Motive zu sichten. Die Vorauswahl durch eine kompetente Jury ist notwendig und sinnvoll, denn nicht jedes Motiv, das spontan gefällt, eignet sich für den

multifunktionalen Einsatz im Rahmen der Festwoche. Beurteilungskriterien sind die grafisch-künstlerische Qualität, der Bezug zu den verschiedenen Aspekten der Allgäuer Festwoche und eben die Eignung zur Wiedergabe in verschiedenen Formaten. Die Jurymitglieder lobten die kreative und handwerkliche Qualität der eingereichten Arbeiten, sowie die Bandbreite an Motiven und angewandten Techniken.

Alle Entwürfe werden anlässlich der Allgäuer Festwoche 2026 (8. bis 16. August 2026) im Rahmen einer Online-Ausstellung auf www.festwoche.com präsentiert.

In die Endentscheidung kamen die Arbeiten von:

Jan Balaz (63), Kempten, arbeitet als Buchillustrator, leitet Mal- und Zeichenkurse und engagiert sich ehrenamtlich; Plakat ohne Titel

Pia Math (26), Hamburg, Grafikdesignerin, wurde in Oberstdorf geboren und verbindet mit der Allgäuer Festwoche viele schöne Erinnerungen; Titel des Plakats: „Schöne Aussicht auf himmlische Zeiten“

Laura Schüssel (28), Buchenberg, Filmemacherin und Grafikdesignerin kam nach Rotterdam, Hamburg und München wieder ins Allgäu; Titel des Plakats: „Seit 75 Sommern Miteinander“

Jurymitglieder für die Vorauswahl des Festwochen-Plakatwettbewerbs 2026 waren:

- Oberbürgermeister Thomas Kiechle, Stadt Kempten
- Hans-Peter Hartmann, Beauftragter des Stadtrats für Wirtschaft und Allgäuer Festwoche
- Alfred Bauer, Professor der Hochschule Kempten
- Dr. Richard Schießl, Stadt Kempten, Referent für Wirtschaft, Kultur und Verwaltung
- Dr. Christine Müller Horn, Stadt Kempten, Museumsleiterin
- Michaela Waldmann, Geschäftsführerin Kempten Messe- und Veranstaltungs-Betrieb/Allgäuer Festwoche
- Ann-Kathrin Haertinger, Marketing Allgäuer Festwoche
- Stephan Danner, Agentur Elsner Design

Verantwortlich:

Michaela Waldmann

Telefon: 0831/25 25-7050

E-Mail: festwoche@kempten.de