

Allgäuer Festwoche 2023

Nr. 6 vom 30.03.2023

Das Plakatmotiv 2023 steht fest

Der Werkausschuss des Kemptener Stadtrats hatte in seiner Sitzung am Mittwoch, 29.03.2023 die Wahl aus drei Entwürfen, die im Rahmen des ausgelobten Plakatwettbewerbs eingegangen sind. Die Entscheidung für das Festwochenplakat 2023 fiel einstimmig auf das Plakat „**Kranzrausch**“ entworfen von **Nicole Uhlemair** aus Kempten zusammen mit vier Kolleginnen im Team „AZ-Grafik-Mädels“. Das Siegerplakat wird mit 2.000€ honoriert.

Das ausgewählte Plakat beinhalte alle Motive im Zusammenhang mit der Allgäuer Festwoche, hieß es im Werkausschuss des Stadtrats. Es zeige nicht nur die Stadt Kempten sondern sei ein Fenster ins gesamte Allgäu.

Am Plakatwettbewerb konnten alle Interessierten (Mindestalter 18 Jahre) teilnehmen – Privatpersonen, Künstler, Agenturen, Grafiker oder Gruppen. Zwei der insgesamt 35 eingereichten Entwürfe wurden im Team erarbeitet. Die Entwürfe kamen vor allem aus Kempten und dem Allgäu, jedoch gab es auch Einreichungen aus Wiesbaden, Braunschweig, Düsseldorf, Berlin und sogar aus Luxemburg.

Die sechsköpfige Jury hatte es in der Vorauswahl nicht leicht: Beurteilungskriterien waren die grafisch-künstlerische Qualität, der Inhalt und die Eignung zur Wiedergabe in verschiedenen Formaten. Die Jurymitglieder lobten die kreative und handwerkliche Qualität der eingereichten Arbeiten, sowie die Bandbreite an Motiven und angewandten Techniken.

Alle Entwürfe werden anlässlich der Allgäuer Festwoche 2023 (12. bis 20. August 2023) im Rahmen einer Online-Ausstellung auf www.festwoche.com präsentiert.

In die Endentscheidung kamen die Arbeiten von

Miriam **Hugo** (36), Düsseldorf, ist freiberufliche Marken- und Kommunikationsdesignerin, Titel des Plakats: „Wir freuen uns alle auf die Allgäuer Festwoche: Tradition, Wachstum, Kultur, Spaß und Zusammenhalt“

Johannes **Schneider** (26), Überlingen-Lippertsreute, studiert Mediendesign an der DHBW Ravensburg, Titel des Plakats: „Kempten, Karussell des Lebens“

Nicole **Uhlemair** (45), Kempten, hat zusammen mit 4 Kolleginnen der Allgäuer Zeitung im Team „AZ-Grafik-Mädels“ teilgenommen, Titel des Plakats: „Kranzrausch“

Jurymitglieder für die Vorauswahl des Festwochen-Plakatwettbewerbs 2023 waren:

Oberbürgermeister Thomas Kiechle, Stadt Kempten

Dr. Richard Schießl, Stadt Kempten, Referent für Wirtschaft, Kultur und Verwaltung

Prof. Dr. Alfred Bauer, Hochschule Kempten

Stephan Danner, Agentur Elsner Design

Michaela Waldmann, Geschäftsführerin Kempten Messe- und Veranstaltungs-Betrieb/Allgäuer Festwoche

Ann-Kathrin Sieland, Marketing Allgäuer Festwoche

Verantwortlich:

Michaela Waldmann

Telefon: 0831/25 25-7040

E-Mail: michaela.waldmann@kempten.de